

Perancangan Visual Brand Yodo Studio Sablon Di Purwodadi

ALDINO WAHYUHADI PUTERA

(Pembimbing : AGUS SETIAWAN, M. Sn, ALI MUQODDAS, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201301741@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Visual Brand termasuk dalam proses Branding, Visual Brand adalah pengaruh yang dapat membedakan Brand lainnya atau kompetitor, sehingga audience lebih mudah mengingat dan dirasakan menonjol daripada mengingat Brand lainnya. Yodo Studio Sablon adalah salah satu perusahaan konveksi dibidang jasa sablon di kota Purwodadi yang baru berdiri pada 8 oktober 2015 Yodo studio sablon belum menjadi brand yang kuat di bidang jasa sablon di Purwodadi. Namun Yodo Studio Sablon belum memiliki Visual Brand yang mampu mewakili perusahaan jasa sablon maka dirancang logo Yodo Sudio Sablon dan diterapkan secara konsisten. Dalam perancangan ini, data yang didapat melalui metode campuran yaitu kualitatif seperti wawancara, dokumentasi, studi literatur bisnis (S.W.O.T) dan kuantitatif, yaitu studi angket kuisioner dengan penyebaran pada anak muda di kota Purwodadi. Setelah itu metode brainstorming digunakan untuk memperoleh kata kunci yang sesuai kebutuhan perancangan. Konsep dari perancangan ini dengan menkolaborasikan jiwa anak muda dengan desain utama berupa logo serta media utama GSM (graphic standart manual) dan terdapat rancangan layout pattern dan media pendukung. Dengan adanya visual brand Yodo Studio Sablon dan diterapkan secara konsisten diharapkan perusahaan dapat bersaing dengan kompetitor serta lebih dikenal calon konsumen atau masyarakat di kota Purwodadi.

Kata Kunci : Visual Brand, Identitas, Yodo Studio Sablon.

Visual Brand Design Of Yodo Studio Screen Printing In Purwodadi

ALDINO WAHYUHADI PUTERA

(Lecturer : AGUS SETIAWAN, M. Sn, ALI MUQODDAS, S.Sn, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 114201301741@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Visual brand is including in the process of branding, Visual Brand is the impact that can distinguish other brand or a competitor, with the result that the audience easier to remember and prominent than perceived other brand. Yodo Studio Sablon is one of the convection screen printing service in Purwodadi was already be founded on October 8th, 2015. Yodo Studio screen printing service does not yet become a strong brand in Purwodadi. But Yodo Studio screen printing service does not yet have a Visual Brand that is capable of representing screen printing service company then designed Yodo Studio Sablon logo and applied consistently. In design, the data obtained through methods are qualitative such as interview, documentation, business literature study (S.W.O.T) and quantitative, is questionnaire study with spreading questionnaire at teenagers in Purwodadi. After the brainstorming method is used to obtain keywords to need suitable of design. The concept of design by collaborate teenagers life with the main design of the logo and the main media GSM (graphic standart manual) and there is a layout pattern design and supporting media. With the visual brand Yodo Studio Screen printing service and applied consistently expected the company can compete with competitors and better known potential customers or communities in Purwodadi

Keyword : Visual Brand, Logo, Yodo Screen Printing.